



**MAGYAR KÁBELTELEVÍZIÓS ÉS  
HÍRKÖZLÉSI SZÖVETSÉG**  
Hungarian Cable Television and Telecommunication  
Association  
1122 Budapest, Maros u. 46. II/1.  
Telefon: 212-1604, 225-8308, 225-3514, 30/639-8328  
Fax: 212-1605  
E-mail: [hcta@t-online.hu](mailto:hcta@t-online.hu)  
Web: [www.ktv.hu](http://www.ktv.hu)

**NYÍLT LEVÉL  
SZALAI ANNAMÁRIÁHOZ  
A NEMZETI MÉDIA ÉS HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG ELNÖKÉHEZ**

**Tisztelt Elnök Asszony!**

Az ügy, amellyel kapcsolatban mint a műsorterjesztési szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók érdekképviselőjét ellátó Magyar Kábeltelevíziós és Hírközlési Szövetség képviselője, Önhöz fordulok, az **RTL Klub televíziós műsorának fizetőssé válására** irányuló 2010. szeptemberében hozzánk az eljuttatott megkeresés és különösen annak a magyar televíziós piacra és a lakosságra gyakorolt hatása, tekintetbe véve annak politikai hatásait is.

Magyarországon mintegy 3,7 millió háztartásból 2,6 millió (kb. 7,3 millió polgár) kábeltelevíziós szolgáltatás útján jut hozzá a közszolgálati, a kereskedelmi (RTL Tv2), és az egyes szakosított (hír-, sport-, ismeretterjesztő stb.) műsorok vételéhez. Az RTL Klub és a TV2 adásáért eddig egyetlen fogyasztó sem fizetett díjat. Az RTL Klub és partnerei által előzetesen közölt megkeresés nyomán – figyelembe véve a TV2 várható magatartását is – a kábeltelevíziós szolgáltatások alapsomagjainak ára megduplázódhat. Az áremelés ugyanis jelentős mértékben át fog terhelődni a fogyasztókra, még akkor is, ha a piacon verseny van, hiszen nem lehet egy közel 100%-os költségnövekedést kigazdálkodni.

Arról is szólni kell, hogy vajon milyen piac, milyen szabályozás, amely lehetővé teszi, hogy a műsorterjesztési szolgáltatásért meghatározó műsorszolgáltatók egy műsorterjesztőnek díjat fizetnek, más műsorterjesztőtől meg díjat szednek? Ki az, aki hajlandó olyasmire fizetni, ami amúgy mindenki számára ingyen van? Miért nincs szabály a műsorterjesztők és műsorszolgáltatók közötti kapcsolatban az egyenlő elbánás érvényesítésére, az átlátható viszonyok megteremtésére?


Akár így, akár úgy az RTL Klub ismertté vált tervei a teljes magyar hírközlési-, és médiapiaci viszonyokat felborítják. **Ez a lehetséges fejlemény rossz a fogyasztóknak, rossz a műsorterjesztő szolgáltatóknak és rossz a műsorpiacon jelenlévő műsorszolgáltatóknak is.**

Ha az RTL Klub terveit sikerrel érvényesíti, várható, hogy egy sor kábeltelevíziós kis- és középvállalkozás tönkremegy, megszűnik az ezeknél eddig meglévő egy-két ezer munkahely. Az ügynek negatív hatása lehet az internet elterjedésére és árára is, valamint több, az információhoz való alkotmányos jogot is biztosító televíziós műsor piaci helyzetére és a helyi televíziók továbbítására is. A televíziózás piacán meglévő torzulásokat és anomáliákat ez a helyzet tovább fokozza. Ha az RTL Klub sikeresen érvényesíti akaratát, elő fog állni az a helyzet, hogy a műsorterjesztési piacon a közszolgálati tévék egyedülállóak lesznek abban, hogy tízmilliárdokat fizetnek ki ugyanazért, amiért más cégek tízmilliárdokat bevételeznek.

Megítélésem szerint hasznosabb volna, ha a fentebb körvonalazott következményeket a Magyar Köztársaság Szabályozó Hatóságai megelőznék, és nem pedig utóbb próbálnák kezelni. Ehhez az Önök rendelkezésre áll a szabályozás, a jogalkotás minden eszköze, és a hatóság jogi lehetőségei.

Ezért szorgalmazzuk, hogy a Szabályozó Hatóságok a hírközlési és médiapiac kapcsolódásait árnyalt és átgondolt szabályokkal rendezzék, előzzék meg a médiapiac zavarait, ezúton védjék a magyar műsorterjesztési piac fogyasztóit és szolgáltatóit.

Budapest, 2010. október 14.

  
Magyar Kábeltelevíziós és Hírközlési Szövetség  
Dr. Nyuzó Péter elnök